UOC-PO-10 Anexa 3a

FIŞA DISCIPLINEI
Diplomație culturală

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA „OVIDIUS" DIN CONSTANŢA**
1.2 Facultatea	**Istorie și științe Politice**
1.3 Departamentul	**Istorie și Științe Politice**
1.4 Domeniul de studii	**Științe Politice**
1.5 Ciclul de studii	**Licență**
1.6 Programul de studii	**Științe Politice**
1.7 Anul universitar	**2026-2027**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**Diplomație culturală**						
2.2 Cod disciplină	SP 2105						
2.3 Titularul activităților de curs	**Lect. univ. dr. Gabriel Stelian Manea**						
2.4 Titularul activităților aplicative							
2.5 Anul de studii	**II**	2.6 Semestrul	**I**	2.7 Tipul de evaluare	**Ex.**	2.8 Regimul disciplinei */**	**DS/DOB**

** DF – disciplină fundamentală, DS – disciplină de specializare, DC – disciplină complementară*
*** DOB – disciplină obligatorie; DOP – disciplină opțională; DFA – Disciplină facultativă*

3. Timpul total (ore pe semestru)

3.1 Număr de ore activități didactice pe săptămână	**1**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 aplicații***	
3.4 Total ore activități didactice pe semestru	**14**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 aplicații	
3.7 Total ore de studiu individual					**61**
Distribuția fondului de timp					*[ore]*
Studiul cărților, manualelor, suportului de curs, notițelor, bibliografie minimală recomandată					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					15
Pregătire seminar / laborator / proiect, teme, referate, portofolii şi eseuri					10
Pregătire pentru prezentări sau verificări					10
Pregătire pentru examinarea finală					9
Alte activități: consultații					2
3.8 Total ore pe semestru	***75***				
3.9 Numărul de credite	**3**				

**** S - seminar; L - laborator; P - proiect*

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de rezultate ale învățării	

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Întâlnirile de curs se desfășoară fizic.

	• Studenții primesc săptămânal materiale didactice scanate din bibliografia disciplinei, folosesc materiale disponibile online (biblioteci online, analize sociologice, documente digitalizate), astfel încât să poată întocmi proiecte, prezentări și referate. • Studenţii vor interveni/participa în/la prelegere prin prezentarea şi analiza fişelor tematice specifice cursului cât şi prin analize de text/document/documente primare şi secundare, lucrări generale şi speciale.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/ proiectului*	• Întâlnirile de seminar se desfășoară fizic. • Studenții primesc săptămânal materiale didactice scanate din bibliografia disciplinei, folosesc materiale disponibile online (biblioteci online, analize sociologice, documente digitalizate), astfel încât să poată întocmi proiecte, prezentări și referate. • Studenţii vor interveni/participa în/la prelegere prin prezentarea şi analiza fişelor tematice specifice cursului cât şi prin analize de text/document/documente primare şi secundare, lucrări generale şi speciale.

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*

6. Obiectivele disciplinei

6.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea capacității de a analiza, înțelege și utiliza instrumentele diplomației culturale ca mecanisme de proiecție externă a statelor, de construire a imaginii internaționale și de exercitare a influenței în cadrul relațiilor internaționale contemporane.

6.2 Obiectivele specifice	• Înțelegerea conceptuală și teoretică a diplomației culturale • Analiza comparativă a strategiilor instituționale de diplomație culturală • Dezvoltarea competențelor aplicative în proiectarea unei strategii de diplomație culturală

7. Rezultatele învățării

Cunoștințe	• Studentul/Absolventul recunoaște, analizează și explică modul în care sistemele de guvernare integrează cultura în strategiile de politică externă, precum și mecanismele prin care actorii statali și nestatali utilizează diplomația culturală pentru influențarea percepțiilor și consolidarea poziției internaționale. • Studentul/Absolventul recunoaște și explică procesul prin care cultura devine instrument de influență și legitimitate internațională, analizând distribuția puterii simbolice între state, organizații internaționale și actori culturali transnaționali. • Studentul/Absolventul recunoaște și analizează modul în care ideologiile politice influențează construcția identității culturale și a narațiunilor promovate în cadrul diplomației culturale, explicând raportul dintre valori, simboluri și proiecția externă a statelor.
Aptitudini	• Studentul/Absolventul utilizează metode cantitative și calitative (analiză de politici publice, evaluarea impactului, indicatori de percepție internațională, statistici culturale), precum și instrumente TIC pentru a analiza date privind circulația bunurilor culturale, imaginea externă a statelor și eficiența programelor de diplomație culturală. • Studentul/Absolventul dezvoltă și demonstrează o înțelegere aprofundată a cercetării în domeniul diplomației culturale, incluzând dimensiunea etică a reprezentării culturale, responsabilitatea instituțională, respectarea drepturilor culturale, protecția datelor și integritatea academică în analiza politicilor culturale externe. • Studentul/Absolventul identifică și contextualizează discursurile culturale utilizate în politica externă, analizând modul în care acestea reflectă orientări ideologice și influențează percepția internațională asupra unui stat sau a unei regiuni.
Responsabilitate și autonomie	• Studentul/Absolventul formulează și susține evaluări privind eficiența strategiilor de diplomație culturală pe baza dovezilor empirice și a criteriilor normative din relațiile internaționale. Evaluează critic credibilitatea surselor (instituționale, media, academice) și dezvoltă o gândire independentă asupra relației dintre cultură și putere. • Studentul/Absolventul lucrează eficient în echipă pentru elaborarea și simularea unor strategii sau proiecte de diplomație culturală, asumându-și responsabilități clare și contribuind la coerența strategică a demersului colectiv. • Studentul/Absolventul evaluează critic sursele și canalele prin care se realizează diplomația culturală (media tradiționale, platforme digitale, instituții culturale), demonstrând capacitatea de a analiza impactul comunicării culturale în societățile democratice și în competiția simbolică globală.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Număr ore alocate**

Fundamente teoretice ale diplomației culturale: de la diplomația clasică la soft power	Prelegere interactivă/problematizare/ dezbatere/studii de caz; mijloace utilizate: documente primare şi secundare, lucrări generale şi speciale	2
Diplomația culturală și diplomația publică: convergențe, diferențe și instrumente		2
Instituționalizarea diplomației culturale în Europa: modele comparative. Studiu de caz: British Council, Institut français, Goethe-Institut		2
Cultura ca instrument de politică externă: identitate, memorie și narațiune națională		2
Diplomația culturală în contexte de conflict și competiție geopolitică		2
Globalizare, digitalizare și noile forme ale diplomației culturale		2
Diplomația culturală a statelor emergente și a organizațiilor internaționale. Strategii regionale, branding de țară, cooperare culturală multilaterală		2

Bibliografie

1. Milton C. Cummings, *Cultural Diplomacy and the United States Government: A Survey*, Center for Arts and Culture, 2003. ISBN 0-9700380-2-8.
2. Nicholas J. Cull, *Public Diplomacy: Lessons from the Past*, Figueroa Press, 2009. ISBN 978-0-9824297-3-1.
3. Joseph S. Nye Jr., *Soft Power: The Means to Success in World Politics*, PublicAffairs, 2004. ISBN 978-1-58648-225-9.
4. Jessica C. E. Gienow-Hecht (ed.), *Searching for a Cultural Diplomacy*, Berghahn Books, 2010. ISBN 978-1-84545-724-2.
5. Ien Ang, Yudhishthir Raj Isar, Phillip Mar (eds.), *Cultural Diplomacy: Beyond the National Interest?*, Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-39252-6.
6. Louis Clerc, *Cultural Diplomacy in Cold War Finland: Identity, Geopolitics and the Welfare State*, Palgrave Macmillan, 2023. ISBN 978-3-031-12204-0.
7. Caterina Carta, Richard Higgott (eds.), *Cultural Diplomacy in Europe: Between the Domestic and the International*, Palgrave Macmillan, 2020. ISBN 978-3-030-21543-9.
8. Elisabet Carbó-Catalan, Diana Roig-Sanz (eds.), *Culture as Soft Power: Bridging Cultural Relations, Intellectual Cooperation, and Cultural Diplomacy*, De Gruyter, 2022. ISBN 978-3-11-074404-0.
9. Patricia M. Goff, „Cultural Diplomacy", în Andrew F. Cooper, Jorge Heine, Ramesh Thakur (eds.), *The Oxford Handbook of Modern Diplomacy*, Oxford University Press, 2013. ISBN 978-0-19-958886-2.
10. Mădălina Iacob, *Diplomația culturală ca element de soft power. Studiu de caz: Festivalul Internațional «George Enescu»*, Institutul European, 2023. ISBN 978-606-24-0354-6.

8.2 Aplicații (seminar/laborator/proiect)* **Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei*	**Metode de predare**	**Număr ore alocate**

Bibliografie

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Răspunsurile la examen, participarea interactivă la problematicile specifice cursului	evaluare permanentă;	100%
9.5 Aplicații*			
9.6 Standard minim de performanță / Condiții de promovare			
Important: accesul studenților la examen este condiționat de prezența la cel puțin jumătate din cursuri și seminare, precum și de predarea unui proiect de cercetare în care va fi abordată una dintre temele cursului, la alegere. Însuşirea minimă a noţiunilor, conceptelor şi informaţiilor cu caracter general specifice disciplinei.			

**Se alege tipul de aplicație aferent disciplinei (Seminar/Laborator/Proiect)*

Data completării, 11.09.2026	Titular activităților de curs, Lect. univ. dr. Gabriel Stelian Manea	Titular aplicații,
Data avizării în Departament, 16.09.2026		Director de Departament, Lect. univ. dr. Gabriel Stelian Manea
Decan, Conf. univ. dr. Daniel Citirigă		